



NØKKEWORD FRA A TIL Å

LÆR HVORDAN DU FINNER OG
BRUKER NØKKEWORD

Helt siden de tidligste søkemotorene har nøkkelord spilt en rolle. Nøkkelord er ord som er sentrale i en tekst og derfor gjentas ofte. Som regel vil nøkkelordet baseres på søkeordet, som er det ordet vi ønsker å oppnå synlighet for når noen søker det.

Selv om den rollen er blitt mindre med tiden, er det fortsatt veldig viktig. I denne korte e-boken skal jeg fortelle deg alt du trenger å vite om nøkkelord for å lykkes med bloggen din. Først forklarer jeg hvilken rolle nøkkelord har hatt, har og kommer til å få. Dermed snakker jeg litt om strategi i forhold til den overordnede prosessen. Til slutt går jeg systematisk gjennom det tekniske i forhold til å finne nøkkelordene.

Hvorfor nøkkelord?

En av måtene søkemotorene kartlegger hva du skriver om på nettsiden, er å se på hvilke ord du bruker. Dette gir Google og andre søkemotorer en sammenheng for å forstå innholdet ditt. Dersom du skriver på en naturlig måte, er det også logisk at et ord som dukker opp mange ganger i innlegget ditt er mer relevant enn et ord som kun dukker opp en gang.

Da det ble kjent for allmennheten at gjentakelse av et nøkkelord kunne øke rangeringen på Google, var det selvsagt en del som forsøkte å utnytte seg av situasjonen. Dette førte igjen til at Google strammet inn sine algoritmer for å unngå nettsider som bare gjentok ett ord eller uttrykk utelukkende for å score bedre i Google-søket.

Til syvende og sist har jo Googles intensjon alltid vært å innføre disse retningslinjene for å øke kvaliteten av innholdet i Google-søket. Derfor er det en evig kamp mellom de som forsøker å rangere med dårlig innhold og Google som ønsker at det beste og mest relevante innholdet skal rangeres høyest i ethvert søk.

Mye tyder på at nøkkelord er på vei ut hos Google. Algoritmene deres blir stadig mer avanserte. Derfor har ikke lenger nøkkelord den sentrale rollen det en gang hadde. Google er blitt mer «intelligent» og i stand til å skjønne innhold bedre. Fordi dette er trend vi i SEO-blogg har lagt merke til en god stund, vil jeg råde deg til å legge aller mest vekt på kvalitet. Nøkkelord bør dog brukes som et utgangspunkt, men aldri tvinges inn i teksten der det ikke passer.

Hva skal du skrive om?

OK? Så hvordan finner du ut hva du skal skrive om i et blogginnlegg? I noen tilfeller vil du kanskje selv bestemme hva du skal skrive om uten å se på nøkkelord. I det tilfellet burde du tenke ut et stort antall nøkkelord som *kan* passe å bruke i innlegget. Ofte kan vinklingen som blir valgt på det du skriver forandre hvilke søkeord som passer i teksten. Derfor gjelder det her å ikke begrense seg, men å være kreativ på søken etter flest mulige søkeord.

I den grad det er mulig, er det ofte en god idé å velge et tema som ikke alt for mange har skrevet om tidligere. Samtidig må det være et visst søkevolum for at det skal være lønnsomt å skrive om dette temaet. Derfor anbefales det å lete etter søkeord først, for så å bestemme seg for hva man skal skrive om ut fra egnede søkeord man finner. Hvor høyt søkevolumet må være kommer an på bransjen din. Det kommer også an på hvor mye et salg er verdt for deg. Dersom du selger biler kan du klare deg med færre salg, og dermed færre treff, enn om du selger pyntesåper, rett og slett fordi du vil være avhengig av et høyere salgsvolum i det andre tilfellet.

Husk likevel på at relevant trafikk ofte kan være hundre ganger mer verdt enn tilfeldig trafikk. Det betyr at dersom du får kun få en håndfull besøkende innom siden din hver dag, er ikke sjansen for salg nødvendigvis ekstremt lav. Dersom den trafikken du leder til siden din består av personer som er klare for å kjøpe, kan det tenkes at du kan oppnå bra resultater selv med relativt lavt besøkstall.

Research – Sjekk ut materiale som allerede finnes

Det er også viktig å sjekke autoriteten på de som har de øverste treffene på det gitte søkeordet. Dersom du søker på søkeordene på google.no, vil du fort se om det er stor konkurranse på søkeordet. Det lureste er å tømme nettleseren for cookies i forkant slik at du ikke bruker de preferansene som Google har lagret for deg som bruker.

Er det mange søkeresultater som dukker opp når du søker på det gitte søkeordet? Er selskapene som dukker opp store eller små? Er domeneautoriteten (DA) deres høy eller lav? Et trent øye vil se dette ut fra søkeresultatet. Du kan også se litt på relevans. Hvis et nettsted har en god rangering innenfor ett tema som egentlig ikke er nøyaktig det de driver med, er det en indikasjon på at det er mangel på materiale innenfor

dette området.

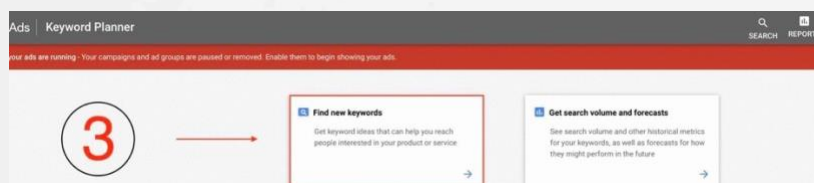
La meg forklare med et eksempel: Dersom du finner et innlegg fra Norges Sjakkforbund som heter «100 spill for barn mellom 12–16», er ikke dette superrelevant. Norges sjakkforbund vil selvsagt være en autoritet (spesialist) på sjakk, men ikke nødvendigvis på andre spill. Et mer relevant blogginnlegg fra Norges sjakkforbund ville vært: «10 strategiske sjakktrekk for å matte motstanderen».

Altså kan du se i søket ditt om det dukker opp bedrifter som ikke skriver helt på tema i forhold til det bedriften dreier seg om. Et annet eksempel er «gjerriknark.no» som skriver om «Hvordan bli rik», eller en tannlege som skriver om hvordan du kan få generelt bedre helse uten å legge spesiell vekt på tannhelse.

For å få et mer nøyaktig bilde, kan du bruke verktøy som gir deg informasjon om et domene. Et eksempel er checkpagerank.net. Skriv domenet og trykk søk. Da får du opp informasjon om domeneautoritet.

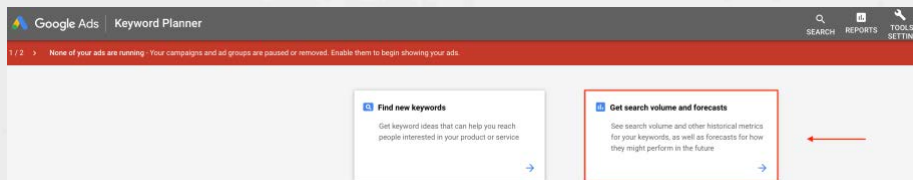
Jakten på søkeordene!

Da skal jeg komme i gang med den tekniske delen av det å finne søkeordene. [Google Ads](https://ads.google.com) er Google sin plattform for annonsering. Selv om du ikke benytter deg av betalt reklame, er dette et bra verktøy for å finne nøkkelord til blogginnlegget ditt fordi Google Ads har et verktøy som lar deg se søkevolum på forskjellige søkeord. Som jeg har vært inne på er det en god markedsføringsstrategi å *først* finne søkeordene eller søketermene og *så* velge hvordan du skal implementere de i det du skal skrive.



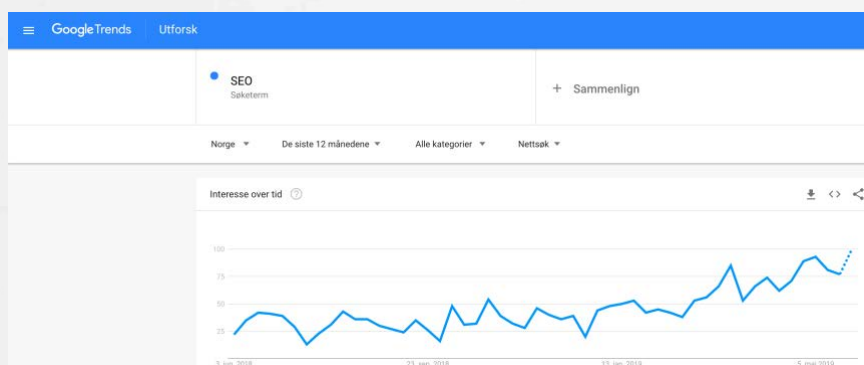
Dersom du er helt ny på å finne søkeord kan du følge denne fremgangsmåten som vist på bildet ovenfor: Først må du registrere en gratis konto hos Google Ads. Når du er logget inn er veien slik som dette: «tools – keyword planner – find new keyword» Der får du opp to valg: For deg som er nybegynner er det lurt å bruke «find new keywords» (finn nye søkeord). Da kan du nemlig skrive inn det du søker etter, og du vil få en liste med relevante søkeord. Dette er rett og slett et bra verktøy for å få ideer til hva du kan bruke som nøkkelord i et blogginnlegg. I dette

alternativet vil det komme opp en rekke søkeord som er relevante slik at du får en god oversikt. Ha likevel i bakhodet at tallene som vises her ikke stemmer i det hele tatt. For mer korrekte tall se alternativet beskrevet nedenfor.



Om du allerede har en viss idé om hvilke nøkkelord du skal bruke, bør du velge det andre alternativet slik som vist ovenfor, nemlig «få søkevolum og prognoser» (get search volume and forecasts). Her kan du skrive søkeord og få et omtrentlig antall søk de forskjellige søkeordene har per måned. Tallene du får opp må ikke tas som absolutte. Det er kun et anslag og vil ofte variere fra dag til dag. Likevel er tallene under «få søkevolum og prognoser» mer nøyaktige enn det første alternativet som ble beskrevet.

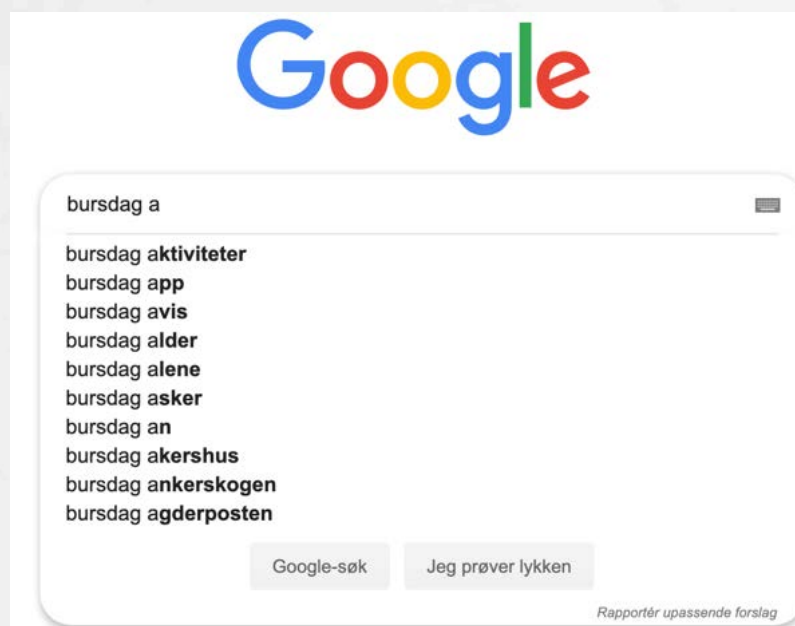
Nettopp fordi tallene ofte er unøyaktige, kan det være greit å dobbeltsjekke i [Google Trends](#). Dessverre er ting enda mer unøyaktig her, men noen ganger kan det gi deg resultater som du ikke finner i Google Ads. Forøvrig er det nok heller ingen andre eksterne applikasjoner som har de rette tallene på Googles søkevolum ettersom det kun er Google som har nøyaktig informasjon om søk i egen søkemotor.



Det siste verktøyet for å finne nøkkelord til ditt blogginnlegg, er rett og slett google.no. Det er et par forskjellige måter vi kan bruke det på for å hjelpe oss med å finne nøkkelord. Har du lagt merke til at Google foreslår søkeord for deg når du begynner å taste? Dette kan vi utnytte ved å gå gjennom hele alfabetet systematisk. Forslagene er alltid de mulighetene som eksisterer ut fra det du allerede har tastet. Ofte er disse forslagene det som folk oftest søker på.

For at du skal få best mulig resultat, er det viktig å tømme nettleseren for cookies / cache før du begynner. En cookie inneholder opplysninger som nettleseren din har lagret om dine vaner gjennom bruk, og derfor vil søket ta hensyn til denne informasjonen om du ikke sletter den. Du risikerer med andre ord at søkeordene som foreslåes av Google er knyttet til deg som bruker og ikke til søk på generell basis. Da vil informasjonen du får ikke alltid være nyttig.

Nå skal jeg vise deg hvordan man kan bruke google.no for å finne søkeord. Tenk deg for eksempel at du leter etter et nøkkelord som inneholder noe med «bursdag», men du er usikker på akkurat hva annet det kan være. Da skriver du «bursdag» mellomrom «a». Du får nå alle søketermer der ordet «bursdag» er kombinert med et annet ord som begynner på «A. Bursdag aktiviteter» og «bursdag Akershus» er to eksempler. Dersom du gjentar denne prosedyren med alle bokstavene i alfabetet vil du få ganske mange ideer til mulige søkeord som kan fungere som nøkkelord i blogginnlegget ditt.



La oss for eksempel velge søketermen «bursdag aktiviteter» og trykke «Enter». Helt nederst i søket, under den siste plasseringen på siden, vil du se «søk relatert til bursdag aktiviteter» som vist nedenfor. Det vil si at disse er andre relaterte søketermer som folk søker etter. Du kan nå ta et av disse søketermene og gjenta prosessen.

Søk relatert til bursdag aktiviteter

tips til 6-års bursdag

aktiviteter bursdag voksne

bursdagsleker for barn 8 år

morsomme leker til fest

ting å gjøre i bursdag 15 år

fest aktiviteter voksne

discobursdag leker

ballongdans barn



Når du har funnet noen søkeord og søketermer som du tror kan være aktuelle, kan du sjekke volumet på disse. Bare husk på å utøve litt skjønn. Hvis det står at det kun er 100 søk i måneden på søkeordet «bursdag», så stemmer dette ikke. Ved hjelp av litt god gammeldags logikk, kan du ofte se der tallene ikke stemmer.

Hvordan bruker du nøkkelordene i teksten?

Nå som du har funnet (de) rett(e) nøkkelord(ene), er det på tide å bruke disse i teksten. Det er viktig at man ikke henger seg opp de og prøver å presse dem inn i teksten. Du bør skrive som du ellers hadde gjort. Det vil si at du mange ganger *ikke* vil bruke nøkkelordene, men heller synonyme ord eller fraser.

I tittelen bør du prøve å få inn nøkkelordet en gang, og gjerne så tidlig som mulig. Når det er sagt, så kan det være vel så viktig at du ikke ofrer kvaliteten på tittelen for å presse inn nøkkelordet.

50 GRATIS AKTIVITETER

50 gratis aktiviteter for barn i Oslo Kadra Yusuf ikke snakker om

mars 1st, 2019

Kadra Yusuf uttalte i Dagsavisen i midten av januar at "fritidsaktiviteter er i ferd med å skape et klasseskille". Hun peker å at mange foreldre ikke har råd til å la barna gå på turn, fotball eller andre fritidsaktiviteter. Vel, vi skriver dette innlegget både for å sette fokus på de mange gratis aktivitetene for [...]

FOR BARN I OSLO

Her ser du et eksempel der det ville vært vanskelig å få «gratis aktiviteter for barn» aller først i tittelen. Det er heller ikke nødvendig.

Videre er det selvsagt slik at du bør bruke nøkkelordet i hovedteksten en del ganger. At det kommer i det første avsnittet er en god ide. Google vektlegger nemlig ordene som kommer her enda litt mer enn resten av

teksten.

Nøkkelordet bør også komme i url'en til blogginnlegget. Men husk å gjøre url så kort som mulig. Dersom vi skulle laget en url til dette innlegget, ville det vært mest optimalt om vi valgte noe slikt som: /blogg/50-gratis-aktiviteter-for-barn.

Nøkkelord skal også brukes i eventuelle bilder i blogginnlegget. Jeg vil ikke gå inn på hvordan man skal skrive alt tekst og beskrivelse til bilder her, men nøyer meg med å si at nøkkelordet kan brukes der det passer i taggingen av bildene. For mer detaljer angående denne taggingen kan du se linken ovenfor der vi går inn i detalj på dette emnet.

Konklusjon

Takk for at du tok deg tid til å lese helt til slutten. Håper virkelig du har fått bedre tak på hvordan du kan velge de rette søkeordene til ditt blogginnlegg.

Nøkkelord er en del av Googles plan for å sikre kvalitet av skrevne tekster på Internett. Dette har blitt misbrukt i fortiden. Google oppdaterer stadig algoritmene sine for å hindre misbruk. Dersom du fokuserer på å skrive tekster av høy kvalitet, vil du ikke kunne havne i den fellen at du misbruker nøkkelord. Men husk: Bruk nøkkelord i tittel, innledningsavsnitt, hoveddel, bilder og url.

